

DISCOURS DE LA PROMOTRICE

LANCEMENT OFFICIEL MÉDIATIQUE DU WEST AFRICAN B2B CONNECT
2026 (WABC 2026)

Monsieur le Représentant de SEM le **Ministre délégué chargé du Commerce et du Contrôle de la Qualité, M. Abbé TALIM, Directeur Général du Commerce.**

SEM Capitaine George Kofi Nfojoh, **Haut-Commissaire du Ghana au Togo,**

Honorable Député,

Distingués Présidents-directeurs généraux, Directeurs généraux et Chefs d'entreprises,

Madame la Représentante de la Présidente du Conseil d'Administration,

Monsieur le Représentant de la ZLECAF au Togo,

Distingués représentants des institutions publiques et privées,

Excellences, Mesdames et Messieurs membres du Corps diplomatique,

Représentants des Chambres de commerce, des organisations professionnelles et des institutions économiques,

Chers entrepreneurs, investisseurs, partenaires, invités et représentants de la presse,

Mesdames et Messieurs,

Je vous souhaite la plus cordiale bienvenue et vous remercie sincèrement de votre présence à cette cérémonie officielle de lancement médiatique du **West African B2B Connect 2026 (WABC 2026)**.

Votre présence témoigne de votre engagement en faveur du développement économique de notre région et de votre volonté de contribuer à l'édification d'une Afrique plus intégrée, plus compétitive et plus prospère.

Le **West African B2B Connect (WABC)** est un salon régional dédié au commerce, aux investissements et aux affaires. Il constitue une plateforme B2B conçue pour connecter les acteurs économiques de l'Afrique de l'Ouest et renforcer la coopération économique entre nos États.

Cette initiative est née d'une réflexion approfondie sur les réalités actuelles de notre continent, sur les défis auxquels sont confrontées nos petites et moyennes entreprises (PME), nos jeunes entrepreneurs et nos startups, mais également sur les immenses opportunités dont regorge l'Afrique.

Le **WABC** a été créé afin de :

- Développer les chaînes de valeur régionales ;
- Promouvoir le commerce intra-africain ;
- Connecter les entreprises aux marchés régionaux ;
- Créer des opportunités de partenariats et d'investissements ;
- Accroître la visibilité des PME, des startups et des microentreprises à travers l'Afrique.



Aujourd'hui, nous parlons souvent du développement économique de l'Afrique, de la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAf), de l'intégration régionale et de l'industrialisation.

Mais derrière ces grandes ambitions se trouvent des femmes et des hommes, des jeunes, des entrepreneurs et des entreprises qui, chaque jour, travaillent avec courage pour faire progresser nos économies.

Les petites et moyennes entreprises (PME), ainsi que les entreprises émergentes, constituent les véritables moteurs de nos économies nationales.

Elles créent des emplois.

Elles innovent.

Elles produisent.

Elles font vivre des familles et soutiennent des communautés entières.

Cependant, une question fondamentale demeure :

Comment les gouvernements, les parlements, les autres institutions publiques, les institutions privées établies, et nous tous, pouvons-nous contribuer à la croissance de nos PME ?

Cette interrogation en soulève bien d'autres :

Comment les accompagner dans l'accès à de nouveaux marchés ?

Comment accroître leur visibilité ?

Comment faciliter leur accès au financement, aux investisseurs, à la formation et aux opportunités d'affaires ?

Nous devons garder à l'esprit une vérité essentielle : le commerce intra-africain ne pourra prospérer sans des PME fortes, structurées et véritablement accompagnées.

C'est pourquoi, à travers le WABC 2026, je souhaite attirer une attention particulière sur notre responsabilité collective dans la promotion des PME, avec et pour la jeunesse africaine.

En effet, partout sur notre continent, des milliers de jeunes innovent, créent, transforment, produisent et bâtissent des entreprises.

Certains développent déjà des produits locaux de grande qualité.

D'autres conçoivent des solutions technologiques.

D'autres encore transforment les matières premières agricoles ou développent des innovations adaptées à nos réalités.

Pourtant, beaucoup demeurent encore dans l'ombre.

Non pas parce qu'ils manquent de talent, mais bien souvent parce qu'ils manquent d'opportunités, de visibilité, de financement, de mentorat et d'accès aux réseaux appropriés.



D'autres portent encore des idées prometteuses, sans disposer des moyens nécessaires pour les concrétiser.

Chaque fois qu'un jeune talent ne parvient pas à se développer, l'Afrique perd une richesse potentielle.

Chaque innovation qui n'atteint jamais le marché représente une occasion manquée pour nos économies.

Chaque entreprise qui échoue à grandir représente des emplois qui ne verront jamais le jour.

Nous devons créer davantage de passerelles entre les jeunes entrepreneurs et les opportunités.

Nous devons faciliter leur accès à l'information, au financement, à la formation, aux marchés et aux réseaux professionnels.

Pourtant, de nombreux jeunes entrepreneurs peinent encore à accéder aux bonnes informations, aux institutions compétentes et aux dispositifs d'accompagnement.

Nous devons identifier, écouter, soutenir et promouvoir tous les jeunes qui souhaitent contribuer au développement économique de leur pays.

Excellence, Monsieur le Ministre,

Honorables Députés,

Distingués représentants des institutions publiques et privées,

Excellences, Mesdames et Messieurs les Ambassadeurs et membres du Corps diplomatique,

Mesdames et Messieurs,

Oui, je fais de la jeunesse une priorité. C'est une évidence, qu'il s'agisse des jeunes femmes comme des jeunes hommes.

Permettez-moi également de souligner que le WABC ambitionne de devenir un véritable pont entre les différentes générations d'entrepreneurs.

Une plateforme favorisant la transmission des expériences, des savoir-faire et des enseignements des aînés aux plus jeunes.

Une plateforme qui crée des passerelles entre les différents acteurs économiques ainsi qu'entre les institutions concernées.

Le WABC est une plateforme capable de renforcer les talents déjà reconnus tout en développant les compétences.

C'est également une plateforme qui met en lumière les talents émergents, les microentrepreneurs, les startups et les PME en pleine croissance.

Le WABC est une plateforme destinée à toutes celles et à tous ceux qui bâtissent l'Afrique de demain.

Car lorsqu'une entreprise africaine réussit, c'est toute l'Afrique qui progresse.

Lorsqu'un entrepreneur conclut un partenariat, exporte ses produits ou conquiert un nouveau marché, il contribue directement au développement de nos économies.



Notre ambition doit être claire :

Transformer les PME d'aujourd'hui en grandes entreprises africaines de demain.

Le succès d'une nation ne se mesure pas uniquement au nombre d'entreprises créées, mais également à sa capacité à accompagner les entrepreneurs afin qu'ils deviennent de véritables acteurs économiques capables d'investir, d'innover et de créer durablement de la richesse.

Mesdames et Messieurs,

La mise en œuvre de la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAf) représente une opportunité historique pour notre continent.

La ZLECAf ouvre les portes d'un marché de plus de 1,4 milliard de consommateurs. La question qui se pose désormais à l'ensemble des acteurs économiques africains est simple :

Que voulons-nous vendre à ce vaste marché ?

Nous devons produire davantage.

Nous devons transformer davantage.

Nous devons industrialiser davantage.

Je voudrais attirer tout particulièrement votre attention sur l'agriculture, l'agrobusiness, la transformation agroalimentaire et la production manufacturière locale.

L'Afrique dispose d'immenses richesses.

Nous avons le coton.

Nous avons le cacao.

Nous avons le café.

Nous avons des fruits.

Nous avons des céréales.

Nous avons des épices.

Nous avons des huiles.

Nous avons du lait.

Nous disposons d'abondantes matières premières.

Nous devons transformer davantage de ces ressources sur notre continent afin d'y créer une plus grande valeur ajoutée.

Made in Togo.



Made in Ghana.

Made in Africa.

Ces labels doivent devenir des symboles de qualité, de compétitivité et d'innovation.

Nous devons produire en Afrique.

Transformer en Afrique.

Consommer les produits africains.

Développer davantage le commerce entre Africains.

Et exporter des produits transformés portant fièrement le label **Made in Africa.**

Nous devons reconnaître une évidence : l'industrialisation n'est plus une option.

C'est une nécessité.

Nous avons besoin de davantage de zones industrielles.

De plus d'unités de transformation.

De davantage d'infrastructures logistiques.

De plus de pôles d'innovation.

Et d'investissements productifs plus importants.

L'Afrique possède la population la plus jeune du monde.

Cette jeunesse n'est pas un problème.

Elle constitue notre plus grande richesse.

Nous devons donner à nos jeunes les moyens de produire, d'innover, de transformer et de bâtir.

Nous devons également travailler main dans la main avec nos gouvernements et nos institutions.

Nos gouvernements doivent être davantage à l'écoute des entrepreneurs africains de toutes les générations, et tout particulièrement de ces jeunes femmes et jeunes hommes courageux et créatifs dont les réussites inspirent déjà notre continent ou sont en train de l'émerger.

Le WABC entend porter auprès des institutions publiques et privées, qu'elles soient nationales, panafricaines ou internationales, la voix de toutes celles et de tous ceux qui déclarent : « J'ai des idées.

»

« J'ai un projet. »



« J'ai des ambitions pour notre continent. »

« J'ai besoin d'être entendu. »

« J'ai besoin d'être soutenu. »

« J'ai besoin d'être accompagné et autonomisé. »

En tant que plateforme panafricaine reconnue de la société civile, le WABC adressera un message clair aux banques : elles doivent devenir des partenaires encore plus engagés du développement économique.

Le WABC invitera chaque institution financière à mettre en place des mécanismes permettant aux PME et aux jeunes entrepreneurs d'accéder réellement au financement.

Le WABC encouragera ses partenaires à prendre toutes les dispositions nécessaires afin que les financements annoncés parviennent rapidement à leurs bénéficiaires.

Le WABC accompagnera les institutions dans leur soutien actif aux initiatives créatrices de valeur et d'emplois.

Le WABC œuvrera aux côtés des pouvoirs publics, du secteur privé et des institutions financières afin de favoriser un environnement propice à l'entrepreneuriat, à l'innovation et à l'industrialisation.

Excellence, Monsieur le Ministre,

Distinguées personnalités et représentants des institutions,

Mesdames et Messieurs,

Je voudrais également adresser un message à la jeunesse africaine :

Levez-vous.

Formez-vous.

Informez-vous.

Innovez.

Osez.

Croyez en vos capacités.

Visez l'excellence.

Repoussez les limites.

Devenez les bâtisseurs de l'Afrique que nous voulons voir émerger.

Nous sommes la génération d'aujourd'hui.

Nous avons la responsabilité de préparer une Afrique plus prospère pour les générations futures.



Comme le rappelle souvent **Kwasi Desmond**, promoteur de l'Africa Real Estate Festival : « **L'Afrique n'est pas le futur. L'Afrique, c'est maintenant.** »

Car le développement de l'Afrique commence par les décisions que nous prenons aujourd'hui.

Le WABC est une plateforme supplémentaire destinée à accélérer le commerce intraafricain, en commençant par l'Afrique de l'Ouest, tout en accordant une attention particulière à la jeunesse, aux PME et à l'industrialisation.

Le développement de l'Afrique ne viendra pas uniquement de ses ressources naturelles.

Il naîtra de notre capacité à croire en nos entrepreneurs, à soutenir notre jeunesse, à transformer les idées en entreprises, les entreprises en industries, et les industries en véritables moteurs de prospérité pour nos nations.

Mesdames et Messieurs,

Le temps est venu de passer de la réflexion à l'action.

Le temps est venu de transformer les opportunités en résultats concrets.

C'est pourquoi j'invite aujourd'hui les PME, les PMI, les microentreprises, les startups, les jeunes entrepreneurs, les femmes entrepreneures, les investisseurs, les institutions financières, les organisations professionnelles, les chambres de commerce ainsi que l'ensemble des acteurs du secteur privé à rejoindre ce grand mouvement économique régional.

Je vous invite à prendre part au **West African B2B Connect 2026 (WABC 2026)**, qui se tiendra du **25 au 27 septembre 2026 à Accra, au Ghana.**

J'aurai le grand plaisir de vous y accueillir.

Je vous remercie pour votre confiance.

Je vous remercie pour votre engagement.

Je vous remercie de croire au potentiel de l'Afrique.

Que Dieu bénisse le Togo.

Que Dieu bénisse le Ghana.

Que Dieu bénisse l'Afrique de l'Ouest.

Et que Dieu bénisse l'Afrique.

Je vous remercie.



